**Раздел «Финансовое планирование. Разработка бизнес-плана»**

**Схема «Расчет точки безубыточности»**

|  |
| --- |
| **1. Определение и оценка потребности в ресурсах, необходимых для запуска бизнеса** |

▼

|  |
| --- |
| **2. Описание технологического цикла, маркетинговой стратегии. Составление бюджетов постоянных и переменных расходов** |
|

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Технология производства продукта, оказания услуги.**сбор данных о затратах |  | **Текущие** **расходы бизнеса** |  | **Постоянные расходы** |  | **Бюджет постоянных расходов** |
|  |  |  |  |  |
| **Маркетинговая стратегия. Бюджет расходов на рекламу и продвижение** |  | **Переменные расходы** |  | **Бюджет переменных расходов** |

… |

▼

|  |
| --- |
| **3. Установление цены реализации на продукт (услугу)** |

▼

|  |
| --- |
| **4. Определение точки безубыточности** |
| **Расчет точки безубыточности**  | **Определение точки безубыточности графическим методом** |
| Формула расчета:$$Тб\_{в нат.ед.}=\frac{З\_{пост }}{Ц-З\_{пер.ед.}}$$$$Тб\_{в ден.}=Тб\_{в нат.ед.}\*Ц$$Тб – точка безубыточностиЗпост – сумма посточнных затрат за периодЗпер.ед – сумма переменных затрат на единицу продукции/услуги/чекЦ – цена реализации продукции/ услуги/средний чек | Исходные данные для построения графика безубыточности:

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 Количество реализованной продукции/ услуг/чеков, ед. | 1 | 2 | 3 | … | n |  |
| 2 Цена реализации продукции/ услуги/средний чек, руб. |  |  |  |  |  |
| 3 Затраты на единицу продукции/ услуги/чек, руб. |  |  |  |  |  |
| 4 Выручка от реализации, руб. (стр.1\*стр.2) |  |  |  |  |  |
| 5 Общая сумма переменных затрат, руб. (стр.1\*стр.3) |  |  |  |  |  |
| 6 Постоянные затраты за период, руб. |  |  |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Область, используемая для построения графика безубыточности |

Примечание: для построения графика безубыточности используется Excel. Тип диаграммы «График» |

▼

|  |
| --- |
| **5. Анализ данных, полученных при расчете точки безубыточности с целью принятия управленческих решений**(CVP-анализ (англ. costs-volume-profit), анализ «затраты-объём-прибыль», анализ безубыточности) |